

新闻稿 +++ 曼谷国际专业灯光、音响展览会
曼谷，2026年9月30日至10月2日



法兰克福展览集团携手 VNU Exhibitions Asia Pacific 共启 Prolight + Sound Bangkok 2026 开拓东南亚娱乐 产业市场

曼谷，2025年10月22日。今天，法兰克福展览（香港）有限公司与 VNU Exhibitions Asia Pacific 宣布，将合作举办曼谷国际专业灯光、音响展览会（PLSB），共同打造东南亚地区娱乐和专业视听领域的全新平台。首届展会将于2026年9月30日至10月2日在曼谷国际贸易会展中心（BITEC）举行。依托泰国首都曼谷作为东南亚中心的战略地位，PLSB 得以顺利迈入这一超过 6.7 亿人口的庞大消费市场¹。

背靠法兰克福展览集团的全球资源，Prolight + Sound 品牌在德国法兰克福和中国广州多年来在行业的影响力，以及 VNU Exhibitions Asia Pacific 在东南亚地区深厚的会展业网络，PLSB 势必将成为全球企业进军并深耕东盟市场的关键桥梁，同时也将是推动该地区行业创新与发展的核心平台。

泰国夜生活和旅游业的蓬勃发展，为专业音响、灯光、舞台技术、专业视听集成及沉浸式体验等领域带来了巨大的投资潜力。与此同时，PLSB 将充分发挥曼谷卓越的区域优势，进一步挖掘和拓展相关机遇。10月22日，PLSB 作为 Prolight + Sound 品牌全球拓展战略中的最新布局，在 Music China 举办期间的新闻发布会上首次亮相，受到了各方机构和不同行业的大力支持，进而成为法兰克福展览集团全球活动及娱乐产业技术板块中的第九场展会。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“集团旗下活动及娱乐产业技术板块，其中包括 Prolight + Sound 展会品牌，汇聚了全球的行业先锋、制造商和决策者。全新的曼谷展会作为 Prolight + Sound 迈向东南亚市场的重要举措，成功将集团丰富的资源以及在专业视听与娱乐技术领域积累的深厚专业知识，引入蜕变中的广阔市场。基于此，参展商不仅能够在此获得全球范围内的曝光机会，还能接触到高端买家资源，进而推动品牌成长。

PLSB 将法兰克福展览集团的全球影响力与东南亚的无限机遇紧密结合，同时也将成为国际品牌与供应商进军这一蓬勃市场的理想跳板。

法兰克福展览（香港）有限公司执行董事李庆新先生表示：“广州国际专业灯光、音响展览会是行业内的顶级平台，拥有全球创新技术和强大的品牌资源。借助这些优势，新的曼谷展将推动东南亚行业更迭升级，为知名品牌、国际参展商以及有远见的中小企业，提供一条高性价比且极具影响力的市场进入途径，涵盖品牌推广、渠道拓展和

¹ '东盟统计关键指标'，2024年，Stats@ASEAN.org，[https://data.aseanstats.org/#:~:text=1%2C286.4-,US\\$%20\(Billion\),ASEAN%20Trade%20in%20Goods](https://data.aseanstats.org/#:~:text=1%2C286.4-,US$%20(Billion),ASEAN%20Trade%20in%20Goods), (2025年9月检索)

订单获取等优势。通过帮助全球专业视听及娱乐领域的领军企业高效布局东盟市场，实现稳健扩张，同时也为本地行业的成长筑牢根基。”

作为双向交流的桥梁，法兰克福展览集团将全球创新成果及国际知名品牌与东盟市场的需求紧密对接。与此同时，VNU Exhibitions Asia Pacific 凭借其敏锐的市场洞察力，为本地合作的推进与成果的有效落地提供了有力保障。

VNU Exhibitions Asia Pacific 首席执行官 Justin Pau 先生表示：“我们深耕东盟地区数十年，在展会组织方面成绩斐然，积累了丰富的办展经验。我们对当地市场有着深入且精准的理解，不仅搭建了稳固的本地买家网络，还具备出色的运营能力。当前，泰国政府出台了一系列有利政策，同时泰国乃至整个东盟更广泛地区，对娱乐技术呈现出强劲的需求态势。在这样的背景下，曼谷完全具备举办世界级娱乐技术展会的各项条件。此前，我们与法兰克福展览集团司已有多次成功合作，比如在 Meat Pro Asia 展会上的携手协作，就充分体现了我们双方共同为参展商和观众创造价值的坚定决心。未来，我们将全力以赴，把 PLSB 打造成东盟娱乐技术生态系统的核心平台。”

旅游业是推动行业发展的核心动力。当下，泰国商务与休闲旅行愈发繁荣，这让曼谷成为举办首次展会的绝佳之选。2024 年，曼谷接待游客数量超过 3,500 万²，一举登上全球旅游城市榜首³。便利的签证政策也是曼谷的一大优势，免签与落地签政策的推行，再加上发达的航空交通网络，让国际人士参与活动变得更加轻松便捷。不仅如此，曼谷还是领先的会奖旅游目的地，在全球排名第七，在东盟地区更是位居首位⁴。与此同时，泰国政府积极出台各类倡议，如泰国 4.0、创意经济计划与软实力项目，这些举措正有力地推动专业视听领域的投资增长。

全球知名音乐节，如 Electric Daisy Carnival (EDC) 和 Tomorrowland，均计划在泰国举办，这为行业发展注入了全新活力。另外，泰国的夜经济领域，涵盖从豪华酒店、屋顶酒吧到俱乐部、剧院等各类场所，正大力投资升级视听与灯光系统。ICONSIAM、普吉岛幻多奇等标志性场所，以及宋干节等热闹非凡的年度庆典，也都展现出对集成音响、灯光、舞台和显示设备解决方案的迫切需求。

在当下充满活力的行业背景下，PLSB 致力于成为东南亚地区领先且最具创新力的展会，积极推动更广泛的采购业务开展与合作契机落地。为此，展会精心规划核心产品类别，以精准满足泰国及东盟市场的多元化需求。

这些类别包括：

- 专业音响设备及技术
- 会议及视听设备
- 专业灯光设备及技术
- 舞台设备及技术
- LED 及显示器技术
- 乐器及相关设备

² “2024 年泰国迎客超 3500 万人次，为 2025 年发展铺就里程碑之路”，2024 年 12 月，泰国旅游局新闻资讯，<https://www.tatnews.org/2024/12/thailand-welcomes-over-35-million-visitors-in-2024-a-milestone-paving-the-way-for-2025/#:~:text=TAT%20Governor%20Ms.,featuring%20Thai%20and%20international%20artists>, (2025 年 9 月检索)

³ “曼谷荣膺 2024 年全球最佳旅游城市”，2024 年 12 月，泰国《民族报》，<https://www.nationthailand.com/news/tourism/40043913>, (2025 年 9 月检索)

⁴ “泰国在全球会议目的地排名中创下‘新高度’”，2025 年 5 月，泰国会展局，<https://www.tceb.or.th/en/support-solution/success-story/detail/804>, (2025 年 9 月检索)

这一系列互联类别的专业化设置，精准契合了东南亚终端市场的多元需求，其覆盖范围从节日庆典、音乐会、夜生活等娱乐场景，延伸至酒店业、文化景点以及企业视听应用等领域。通过汇聚全球知名品牌与区域核心买家，PLSB 致力于为专业视听及娱乐行业在充满潜力的市场中开拓无限商机。

曼谷国际专业灯光、音响展览会由法兰克福展览集团和 VNU Exhibitions Asia Pacific 联合主办。欲了解更多展会详情，请浏览 www.prolightsound-bangkok.com 或电邮至 plsb@hongkong.messefrankfurt.com。

活动及娱乐产业技术全球展会更多详情，请浏览 www.prolight-sound.com/worldwide。

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-bangkok.hk.messefrankfurt.com/bangkok/zh-cn/press/press-releases.html>

社交媒体：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

WeChat: @prolight-sound

联系方式：

王泓小姐

电话：+86 21 6160 8523

cathy.wang@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。

2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

VNU 集团简介

VNU Asia Pacific 坐落于东南亚快速增长的经济和会展产业中心，致力于打造世界一流的平台，连接该地区的企业、行业和创新资源。公司总部位于东盟地区中心城市曼谷，隶属于全球知名的展览主办机构 VNU 集团（荷兰 Royal Dutch Jaarbeurs 集团旗

下), 在荷兰乌特勒支和泰国曼谷均设有办事处。在东南亚, **VNU Asia Pacific** 由泰国 **TCC** 集团合资运营, 这使得公司能够更好地拓展区域市场和合作伙伴网络。**VNU Asia Pacific** 拥有 18 个国际展会品牌, 涵盖畜牧水产、农业园艺、宠物、食品、实验室及化工、生物技术与健康科技、旅游科技、人工智能和网络安全等多个领域, 致力于举办具有影响力的行业盛会。**VNU Asia Pacific** 凭借其全球化的专业经验和强大的本地合作伙伴网络, 致力于推动行业发展, 创造可持续的商业机会, 并引领东盟地区展览业的未来发展。